

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HABRÁ DE REGIR LA LICITACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, PARA LA CONTRATACIÓN DEL DISEÑO Y DINAMIZACIÓN DEL SERVICIO "DK IRRATIA" ORGANIZADO POR LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL DONOSTIA KULTURA EN EL CENTRO CULTURAL CASARES

1. "DK IRRATIA"

DK IRRATIA es una nueva fase de Casares Irratia. Manteniendo el espíritu de siempre, da un salto para convertirse en ventana hacia la actividad cultural de la ciudad y sus alrededores. Una ventana con vistas al amplio ecosistema cultural que nos rodea, siempre desde el punto de vista de la afición a la cultura. Para ello, ha reforzado la programación con el nuevo magazine diario ISPILU BELTZA, y recogerá y difundirá conferencias, charlas, conciertos, etc. organizados por Donostia Kultura, a modo de podcast.

La cultura es el eje de esta radio, y la ciudadanía su corazón. Esta radio nació hace casi 30 años como taller de radio, y tiene la firme intención de mantener ese carácter. Sigue siendo el lugar de formación en comunicación oral y sonido y, como siempre, sus estudios están a disposición de grupos o particulares, quienes tiene la oportunidad de dar a conocer el trabajo que realizan, hacer sus propios programas y participar en los cursos que se organizan.

En 2021, Donostia Kultura Irratia mantuvo su identidad reforzando su programación y sus servicios para todo aquel que es amante de la cultura y en especial, de nuestra radio. El programa ISPILU BELTZA que se caracteriza por la cultura y su actualidad como los ejes principales, continuó afianzándose e informando a la ciudadanía que utiliza nuestra radio como una ventana cultural y representativa de nuestra ciudad. Del mismo modo, la web de Donostia Kultura Irratia almacenó y compartió a través de las plataformas de audio más importantes, podcasts de sus programas y numerosas grabaciones de Donostia Kultura, a disposición de cualquier usuario para disfrutarlas cuando más le convenga. Por su parte, la oferta de cursos pretendió dar respuesta a las personas con inquietudes radiofónicas a través del curso de radio donde trabajaron técnicas de locución, guiones, aspecto técnico, etc.

También tuvieron gran aceptación los cursos "Jugando con la voz" y "Radio-teatro". En el reparto de premios del VII concurso de piezas de radio "Hamaika Entzuteko!", además de darse a conocer los trabajos premiados, hubo ocasión de gozar de radio-teatro en directo.

Donostia Kultura Irratia emite desde CasaresTomasene Kultur Etxea, en la sintonía FM 107.4 y en la url irratia.donostiakultura.eus. En la actualidad tiene un enorme valor disponer de una frecuencia FM. También el tener el espacio y los instrumentos necesarios para garantizar la emisión, y por supuesto el poder emitir en la red a través de una página web tan potente como la de la ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL DONOSTIA KULTURA (en adelante, DONOSTIA KULTURA o DK). Se considera absolutamente necesario que, por una parte, a pesar de mantener su base en Casares, hacer una ampliación abarcando toda Donostia, y por otra, que la cultura sea el eje principal de la radio: Donostia Kultura, y ese será también el nombre que va a adoptar. Su naturaleza, en cambio, va a ser la que tiene la radio en la actualidad: emisión directa tanto en FM como en la red, incluso con piezas elaboradas (los pódcast) expresamente para ello.

Sea como sea, se garantizará la participación de los/las creadores/as locales y de la ciudadanía local y se promoverá especialmente la colaboración con los/las vecinos/as de Donostia y de Altza, ya que la radio debe ser un referente para ellos/as.

Se mantendrán relaciones con las asociaciones y grupos de interés, se tendrán que diseñar nuevos programas y realizarlos de forma conjunta con ellos/as: centros escolares, entidades públicas, centros escolares, asociaciones...

Principalmente, seguirá siendo un espacio para la formación en materia de comunicación oral, y se analizará asimismo las opciones de formación en materia de sonido y mezcla de sonido.

Objetivos:

- Ser la radio de DONOSTIA KULTURA. Convertirse en el escaparate de audios de DK (conferencias, entrevistas, mesas redondas, etcétera).
- Ofrecer un escaparate dinámico a los/las creadores/as.
- Entendiendo la radio como un servicio público, reforzar su función articuladora de la comunidad cultural y social, y por lo tanto, convertirse en altavoz de las actividades culturales populares que se desarrollan en la sociedad.
- Reforzar la formación y la capacitación en materia de radio y comunicación.
- Difusión y archivo a través de Internet, con relación tanto a los contenidos como a la propia dinámica de la radio.
- Participación ciudadana.
- Ser una radio referencial de la Cultura.

2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto principal de este contrato es el diseño y dinamización del servicio "DONOSTIA KULTURA IRRATIA" (en adelante, DK IRRATIA) que organiza DONOSTIA KULTURA, con sujeción a lo dispuesto en el presente Pliego, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en su Carátula.

Los códigos CPV del contrato son los siguientes:

- 92210000-6: Servicios radiofónicos
- 92211000-3: Servicios de producción radiofónica

El objetivo de este contrato comprende las actuaciones especificadas a continuación:

2.A- DIAGNÓSTICO Y PLAN

La entidad licitadora deberá presentar anualmente su propuesta de trabajo para cada curso académico, de la misma forma que al presentar su oferta (que no será vinculante para las propuestas de trabajo a realizar en ejecución del contrato) según lo recogido en el punto 11 de la Carátula, en el que expondrá los siguientes aspectos: el diagnóstico de DK IRRATIA, la metodología y planificación, la propuesta de programación y el personal adscrito a la ejecución del contrato.

Con carácter previo al inicio de cada curso académico, tanto el primer año de contrato como cuando el contrato sea prorrogado de acuerdo al punto 5 de la Carátula, DONOSTIA KULTURA revisará la propuesta de la entidad contratista.

2.B- DISEÑAR Y PRODUCIR LA PROGRAMACIÓN

- La emisión se ofrecerá durante 24 horas tanto por FM como por Internet.
- Diseñar toda la programación: elaborar la programación semanal y diseñar la emisión, definiendo la identidad de la radio (señales que se emitirán cada hora, músicas, voces, etc...). El diseño de la programación deberá presentarse antes del 1 de julio del curso académico anterior.
- Elaborar y ordenar las propuestas de programación: analizando la distribución de los programas en directo y los horarios de las redifusiones.

- El tema principal será la cultura y el eje será la música: los grupos locales y la programación de la ciudad tendrán su reflejo: DK Musika, Jazzaldia, DKluba, Musikagela...
- Deberá cumplir la función de dar a conocer las nuevas creaciones artísticas.
- Recoger los audios de DONOSTIA KULTURA y su emisión.
- Tomando como base la programación radiofónica y los audios de DONOSTIA KULTURA, se tendrán que poner pódcast que se puedan escuchar en la red.
- DK IRRATIA generará una producción radiofónica de 20 horas semanales, recopilando nuevos programas o los audios que crea DK. De esas 20 horas, los contenidos creados expresamente por el/la adjudicatario/a serán de 10 horas semanales, y se tratará sobre todo de programas realizados con los creadores y creadoras de la ciudad y del barrio.
- Sin perjuicio de lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige la presente contratación en relación a la Propiedad Intelectual sobre los contenidos creados por el contratista, que será plenamente aplicable, éstos serán puestos a disposición de las personas usuarias, creadoras, y de las asociaciones para que lo difundan, si así lo quieren, bajo la licencia de *Creative Commons* que la entidad contratante defina. *[NOTA DEPARTAMENTO NNTT: De acuerdo con lo indicado en el PCEA, los derechos de Propiedad Intelectual sobre el contenido creado corresponderán en exclusiva a DONOSTIA KULTURA (sin sometimiento a ningún tipo de licencia). Ello no obstante, podría conservarse la referencia, como principio programático relativo a la ulterior puesta a disposición del público a través de la correspondiente licencia (debería definirse, en el propio PPT o con posterioridad, cuál o cuáles de las múltiples licencias creative commons son de aplicación). En todo caso, se trataría de un contenido adicional que, incluso, podría ser eliminado.]*
- Se analizará la opción de enriquecer la programación a través de intercambios realizados con otras radios o agentes culturales.
- Automatizar los programas y garantizar la emisión continua, de acuerdo a los criterios de programación.

2.C- PROPUESTA DE FORMACIÓN

Diseñar y gestionar cursos de difusión radiofónica, de comunicación y en materia de voz y sonido en la Casa de Cultura Casares-Tomasene.

Gestionar el taller de radio:

- Organizar el Taller de Radio y el uso de las instalaciones correspondientes, en función de las necesidades. La propuesta de los horarios deberá contar con la conformidad de DK y se garantizará el uso de los estudios como mínimo en 20 horas semanales ofreciendo apoyo técnico y de producción a las personas usuarias.
- Deberá realizar programas para cada curso: objetivos, contenidos, metodología, propuestas del profesorado, sistemas de evaluación, material (descripción y coste), coste de los cursos, número de sesiones, especificando fechas y horarios. Deberá presentar la propuesta formativa antes del 15 de mayo del curso anterior.
- Asimismo, deberá incluir todos los aspectos prácticos y teóricos, relativos tanto a los niveles básicos como a los niveles avanzados, y deberá plantear asimismo una oferta dirigida específicamente a niños, niñas y jóvenes.
- Facilitar información sobre el servicio del taller de radio.
- Archivar, gestionar y difundir a través de Internet el material cultural generado.

- Realizar la dinamización interna de las personas usuarias. Se organizarán puntos de encuentro y de discusión, para poner en valor los flujos internos de información y subrayar la identidad del taller.
- Recoger, analizar y valorar los proyectos de programas radiofónicos propuestos por las personas usuarias de los talleres. En su caso, se deberán especificar los costes de producción relativos a cada proyecto.
- Supervisar los proyectos que salen adelante.
- Las propuestas de proyectos deberán ajustarse al presupuesto total establecido con carácter previo por la Casa de Cultura.
- Encargarse de la formación y de la coordinación del personal becario que realice su periodo de prácticas en el Taller de Radio en virtud de convenios de colaboración suscritos con los centros formativos.
- Dentro del proceso de matriculación de los cursos de radio, colaborar, si fuese necesario, en la evaluación de los conocimientos previos del alumnado (preinscripción) y en general en todo el proceso de matriculación.

DONOSTIA KULTURA determinará el mínimo de alumnos y alumnas que se requiere para impartir el curso.

El número máximo de alumnos y alumnas por cada curso lo determinarán de manera conjunta DONOSTIA KULTURA y la empresa adjudicataria.

DONOSTIA KULTURA determinará las fechas de los cursos.

2.D- APOYO TÉCNICO

Dentro del apartado de apoyo técnico, deberá cumplir las siguientes tareas, siguiendo las instrucciones facilitadas por DONOSTIA KULTURA:

- Custodiar el equipamiento del Taller de Radio. Las reparaciones que deban hacer profesionales especializados correrán a cuenta de DONOSTIA KULTURA.
- Archivar y custodiar el material radiofónico que se genere en el taller.

DONOSTIA KULTURA se encargará de comprar el material discográfico, magnético, óptico o bibliográfico, y también de la adquisición de material radiofónico.

2.E- COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación y difusión de DK IRRATIA.

- Presentará anualmente la planificación de las actuaciones de promoción, con carácter previo al inicio del curso correspondiente: presentando las propuestas de actividades presenciales (conferencias, *master class*...). En la misma se fomentará la participación de mujeres y hombres del mundo de la radio de Donostia, y la propuesta deberá estar ajustada al presupuesto total establecido previamente por la Casa de Cultura. La planificación de las actuaciones de promoción deberá presentarse antes del 1 de julio del curso académico anterior.
- Se utilizarán las redes sociales para la difusión de la actividad diaria.
- Dar continuidad al concurso "*Hamaika entzuteko!*", participando en su organización, producción y difusión.

- Organizar reuniones con agentes, para informar del proyecto.
- Asimismo, se garantizará la presencia de DK IRRATIA en los medios habituales de DONOSTIA KULTURA y también en las redes sociales.

Deberá dinamizar la sección DK IRRATIA de la web de DONOSTIA KULTURA: secciones permanentes y secciones temporales. Deberá crear secciones atractivas y prácticas, y se encargará del mantenimiento diario para la emisión y difusión.

Todo ello, siguiendo las líneas generales que especificará DONOSTIA KULTURA.

3. ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS

La entidad contratista deberá adscribir a la ejecución del contrato como mínimo:

- un/una comunicador/a, con, al menos, 2 años de experiencia en servicios similares a los que comprende el objeto del contrato y una presencia física de 25 horas semanales en la Casa Cultura Casares-Tomasene, del 1 de septiembre al 31 de julio.
- un/una auxiliar técnico/a, con, al menos, 2 años de experiencia en servicios similares a los que comprende el objeto del contrato y una presencia física de 25 horas semanales en la Casa Cultura Casares-Tomasene, del 1 de septiembre al 31 de julio.

El/la comunicador/a y el/la auxiliar técnico/a tendrán competencias suficientes, a criterio de DONOSTIA KULTURA, para prestar el servicio en las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma Vasca.

Respecto al conocimiento del euskera, en el caso de la persona comunicadora, en concreto, deberá tener un nivel de euskera equivalente al título C1, según el Marco Común Europeo de Referencia, que podrá ser acreditado del modo que DONOSTIA KULTURA considere procedente.

La empresa adjudicataria realizará un protocolo de actuación relativo a su personal, a la propia empresa y a la Casa de Cultura donde se imparten los cursos, y lo presentará antes del inicio de la prestación del servicio. Ese documento previamente deberá ser consensuado con DONOSTIA KULTURA.

DONOSTIA KULTURA se reserva la posibilidad de excluir del servicio a las personas que no actúen con la debida rectitud, capacitación técnica o eficacia o que no cumplan sus cometidos con responsabilidad. En ese caso, la empresa contratista propondrá otra persona y DONOSTIA KULTURA deberá dar su visto bueno.

4. INFORMES

La empresa adjudicataria realizará a lo largo de la anualidad de contrato informes de valoraciones y evaluaciones del servicio, y los presentará ante DONOSTIA KULTURA.

El primer informe, con carácter anual, se entregará a DONOSTIA KULTURA antes del 15 de enero, y en el mismo se evaluará el resultado de los proyectos (el nivel de aceptación y de satisfacción del alumnado, desarrollo de cada sesión, y otros aspectos que la empresa adjudicataria considere de interés o que DONOSTIA KULTURA pueda exigir).

El segundo se entregará a DONOSTIA KULTURA al finalizar el curso académico (antes del 31 de julio), y en el mismo se llevará a cabo una valoración y evaluación en profundidad de cada curso y taller y del diseño en términos generales.

5. LUGAR DE EJECUCIÓN

Los servicios objeto del contrato, por norma general, se ejecutarán desde las propias instalaciones del contratista, sin perjuicio de lo expresamente indicado en la Cláusula 3 del presente Pliego.

Donostian, sinadura elektronikoaren datan
En San Sebastián, a fecha de firma electrónica

JOSE JAIME OTAMENDI | Digitalki sinatuta norengandik:
MUÑAGORRI - | JOSE JAIME OTAMENDI
15986694S | MUÑAGORRI - 15986694S
Data: 2022.12.19 13:05:41 +01'00'

Jaime Otamendi Muñagorri
Director Gerente